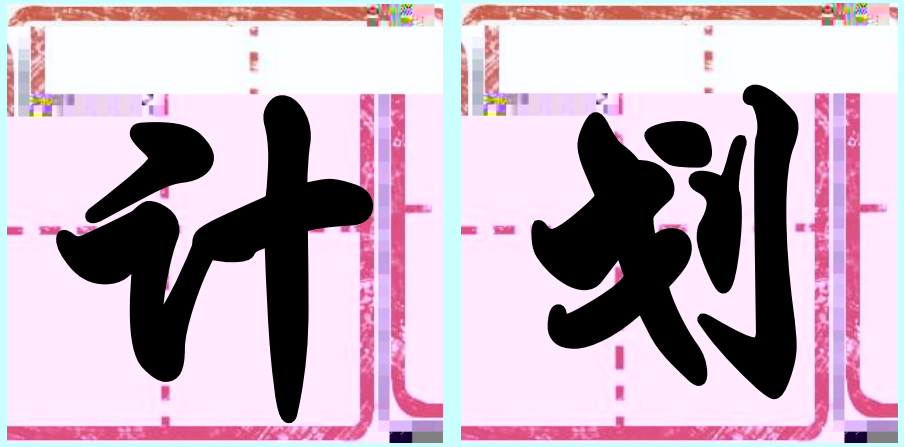

计划

A.

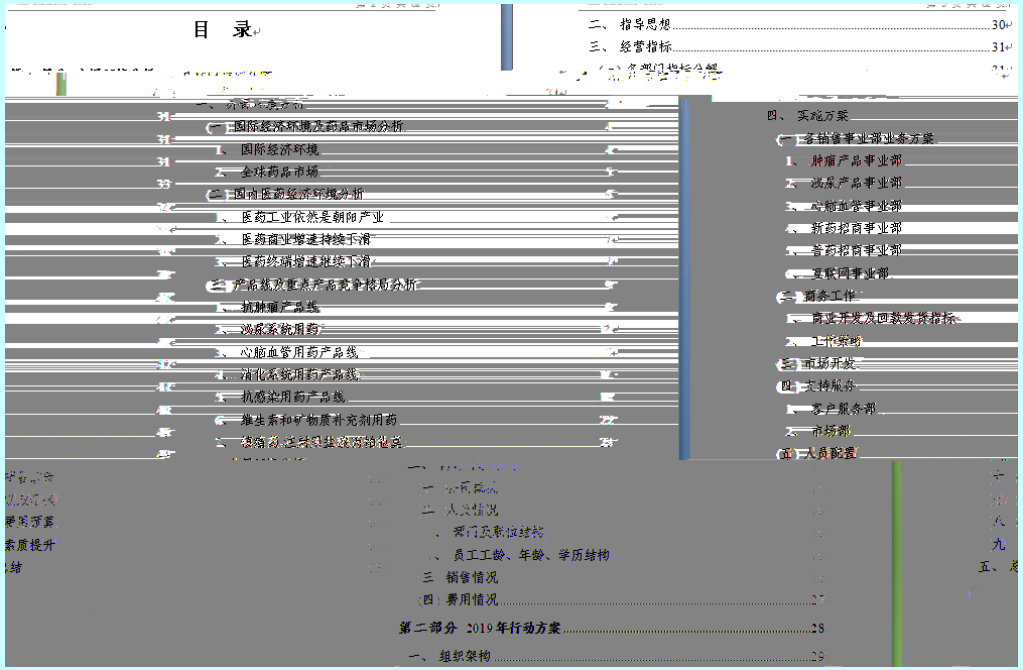
B.

C.

D.

E.

F.


目 录

二、 指导思想 30
三、 经营指标 31
四、 实施方案
（一）各销售事业部业务方案
1、 肿瘤产品事业部
2、 泌尿产品事业部
3、 心脑血管事业部
4、 新药招商事业部
5、 首药招商事业部
6、 互联网事业部
（二）商务工作
1、 商业开发及回款发展指标
2、 工作架构
（三）市场开发
（四）支持部分
1、 客户服务部
2、 市场部
（五）人员配置
一、 25
一、 25
二、 人员情况 25
、 部门及职位结构 25
、 员工工龄、年龄、学历结构 26
三 销售情况 27
（四）费用情况 27
第二部分 2019年行动方案 28
一、 组织架构 28
一、 医药行业现状
（一）国际经济环境及药品市场分析
1、 国际经济环境
2、 全球药品市场
（二）国内医药经济环境分析
1、 医药工业依然是朝阳产业
2、 医药商业增速持续下滑
3、 医药终端增速继续下滑
（三）产品线及重点产品竞争格局分析
1、 抗肿瘤产品线
2、 泌尿系统用药
3、 心脑血管用药产品线
4、 消化系统用药产品线
5、 抗感染用药产品线
6、 维生素和矿物质补充剂用药
二、 [illegible]

图3+ 20XX目

A.

B.

C.

D.

E.

F.

1、

1、

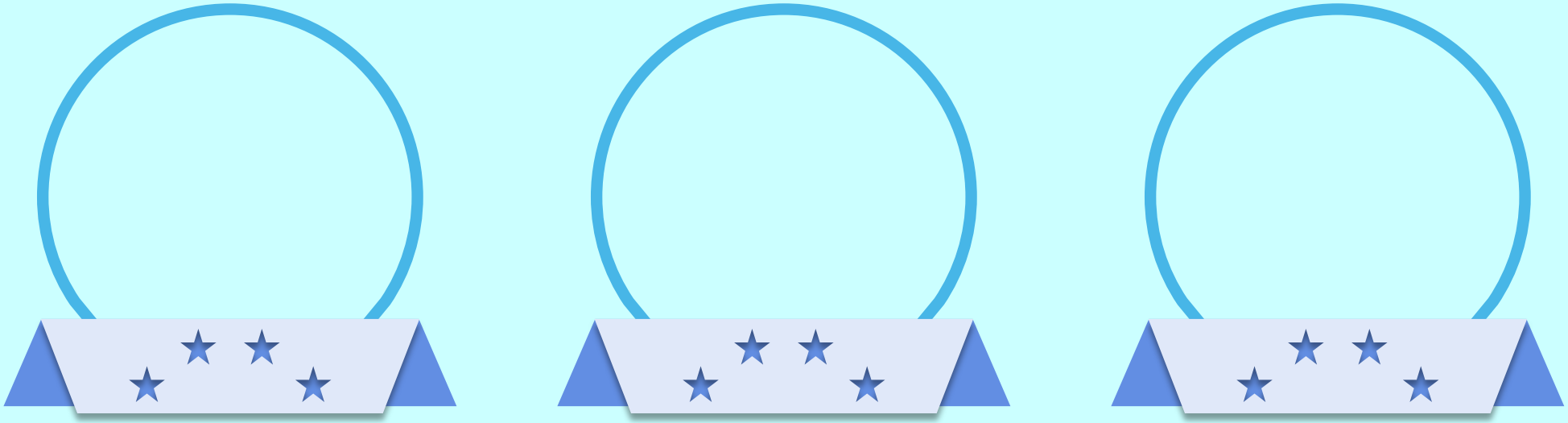
1、搭建计划体系

B.

/ /		XX	XX	XX	2X	2X							
							1-10	11	12				%

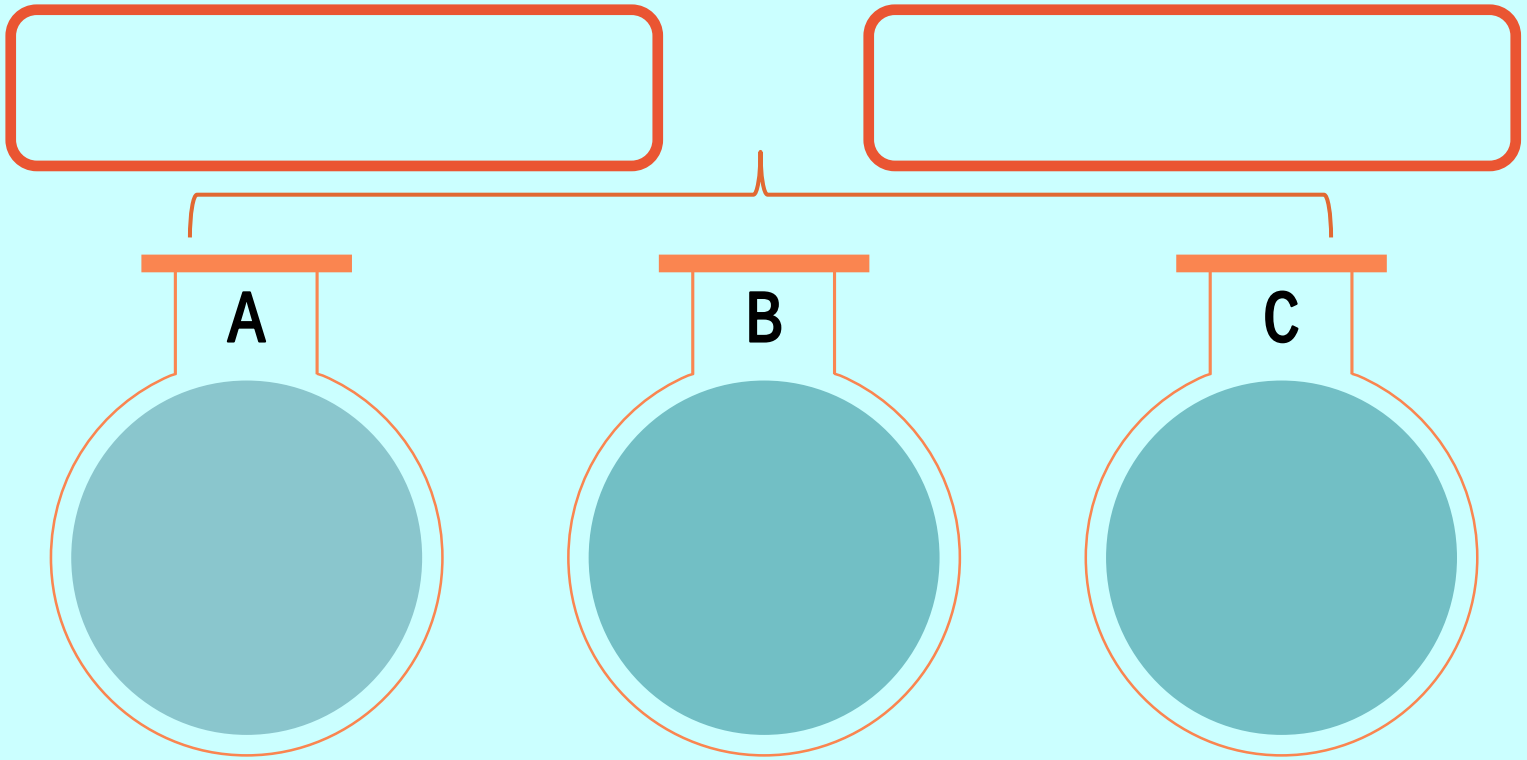
1、搭建计划体系

D.



1、搭建计划体系

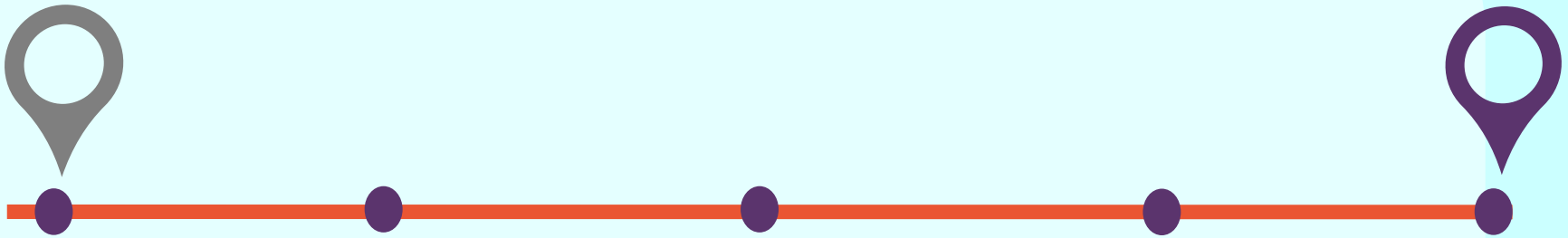
c.

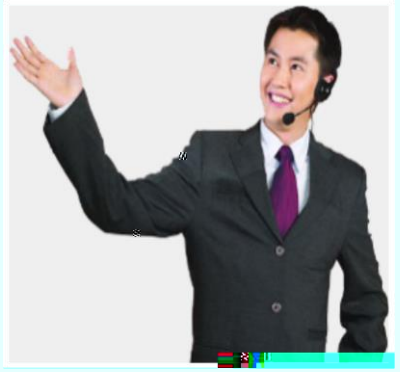


2、分层级制定计划

2、分层级制定计划 —个人

A.



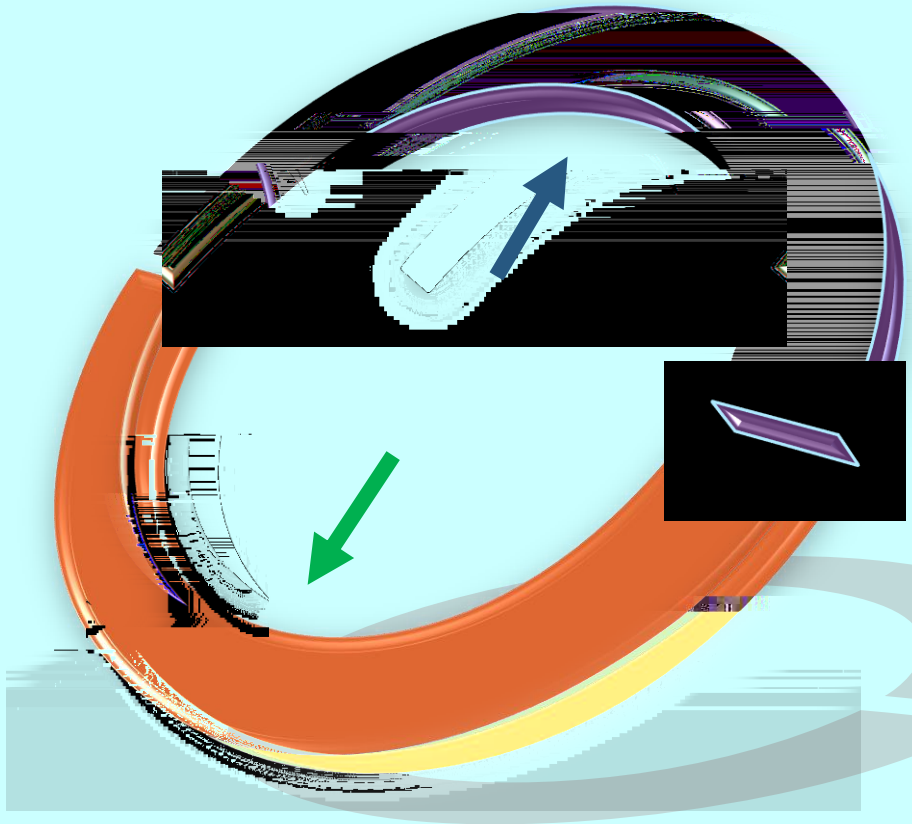


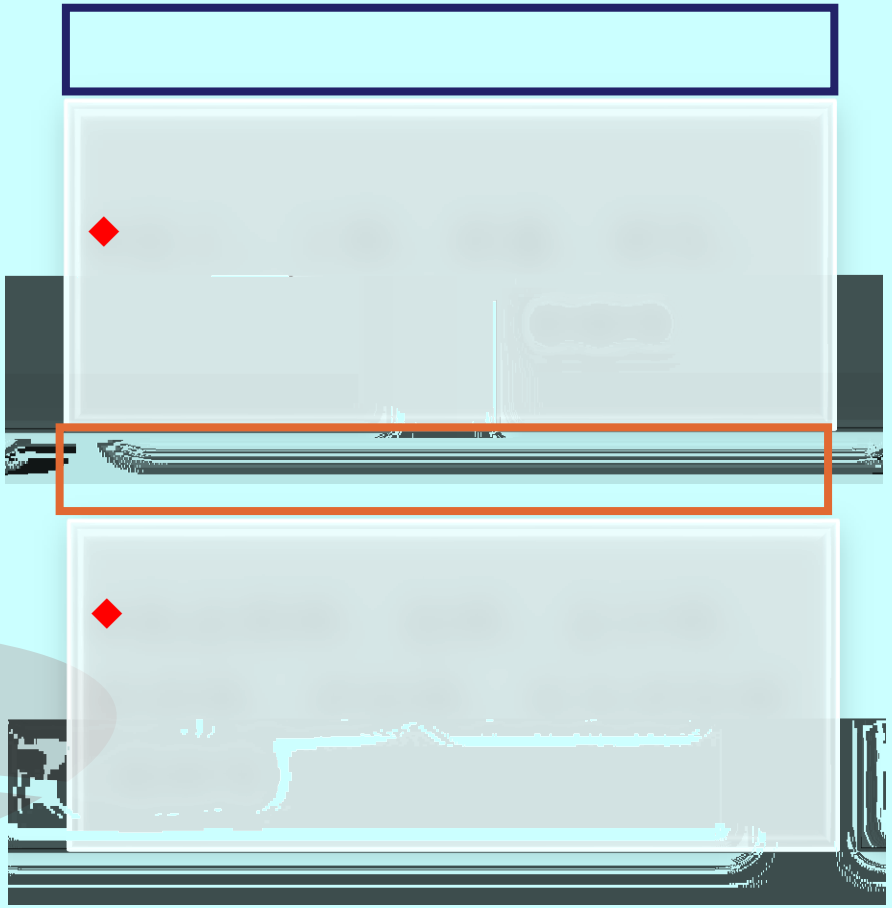
2、分层级制定计划 —个人

B.

2、分层级制定计划 —个人

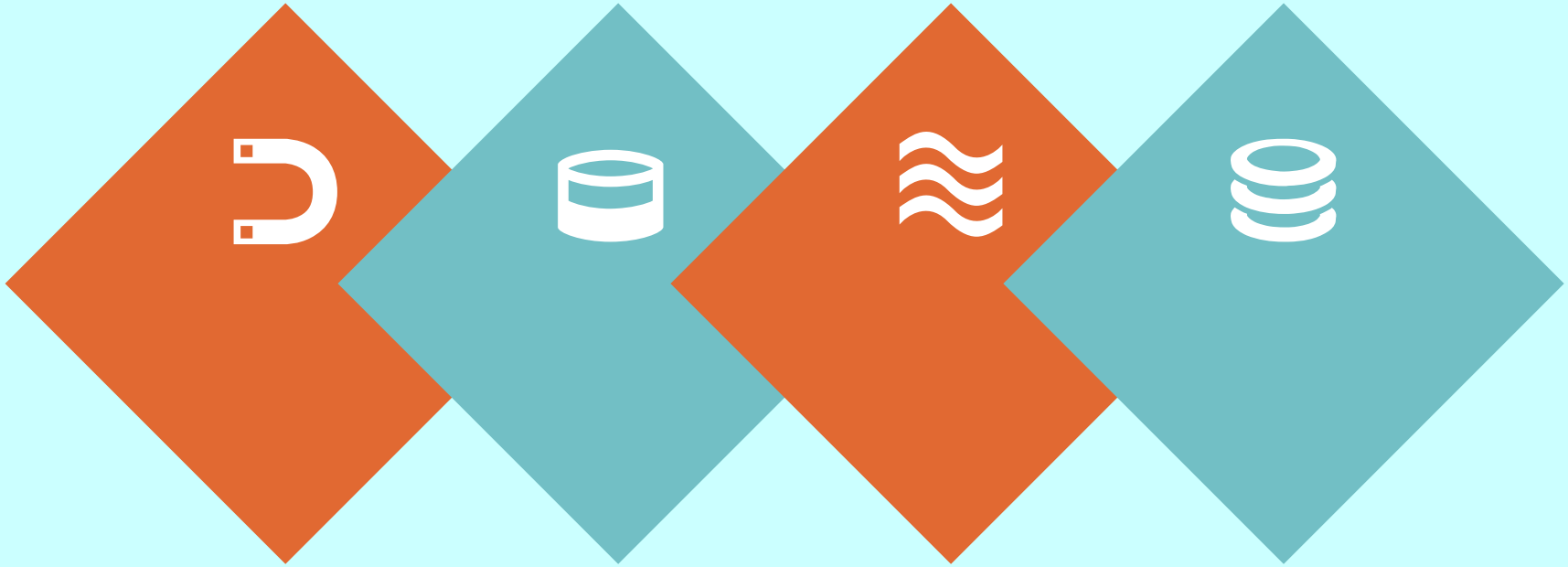
c.





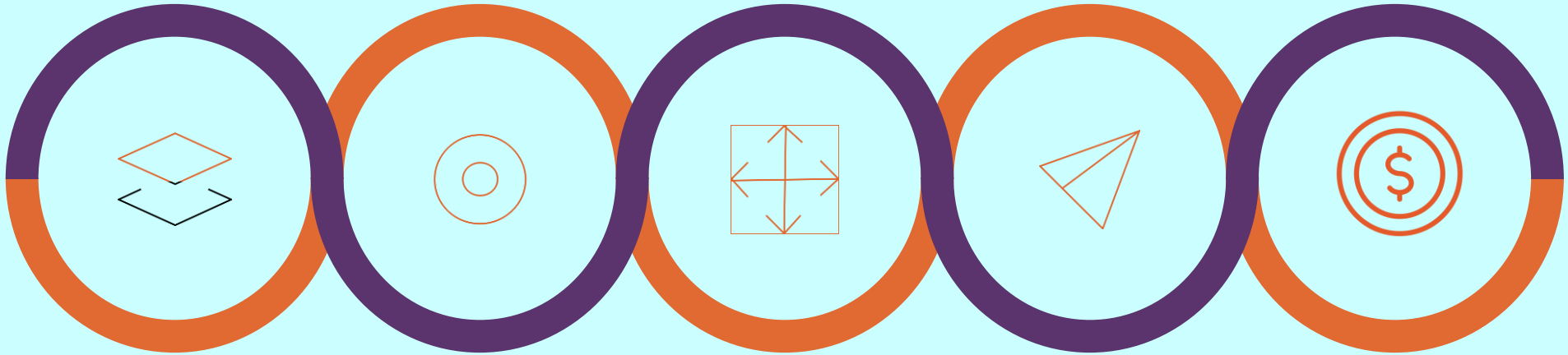
2

B.



2、分层级制定计划 —团队

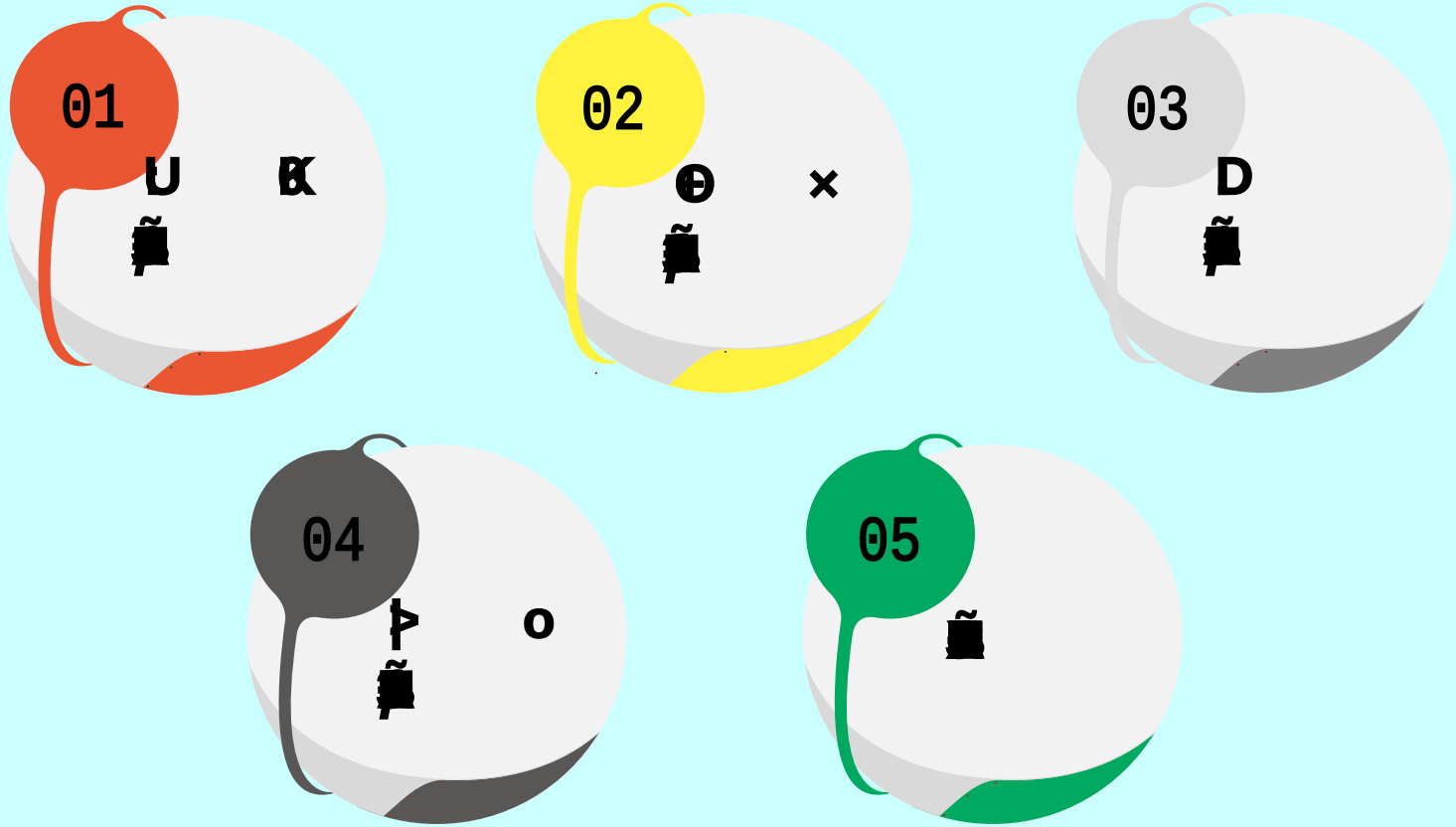
A.



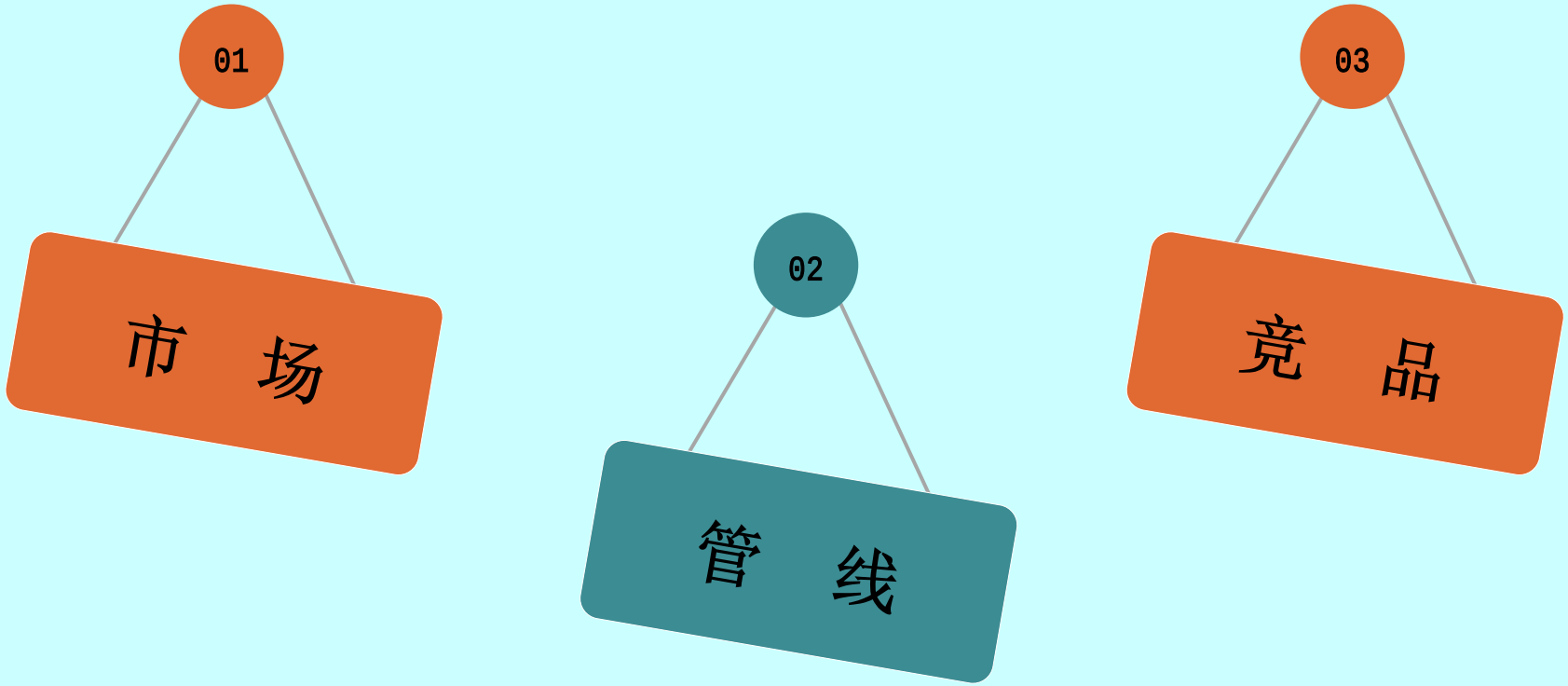
B.

C.

2



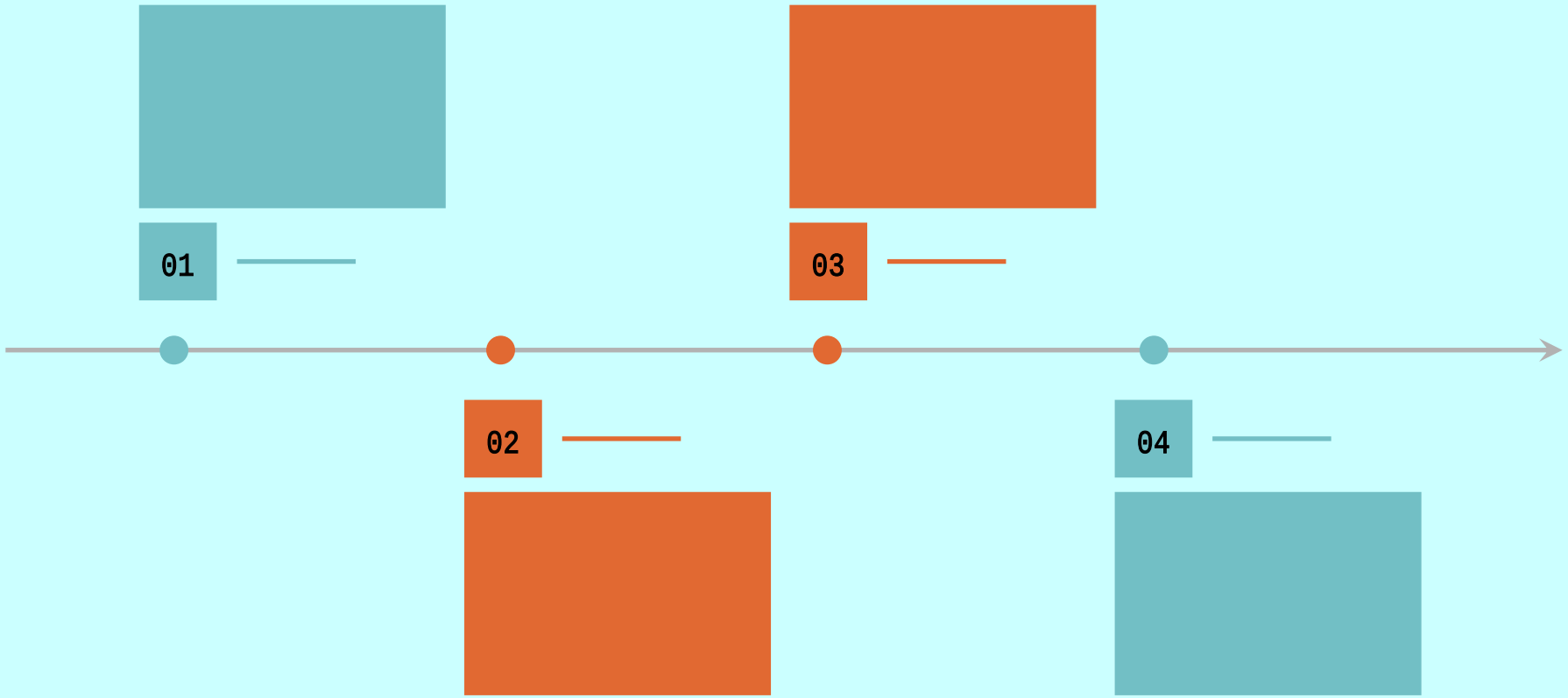
A.



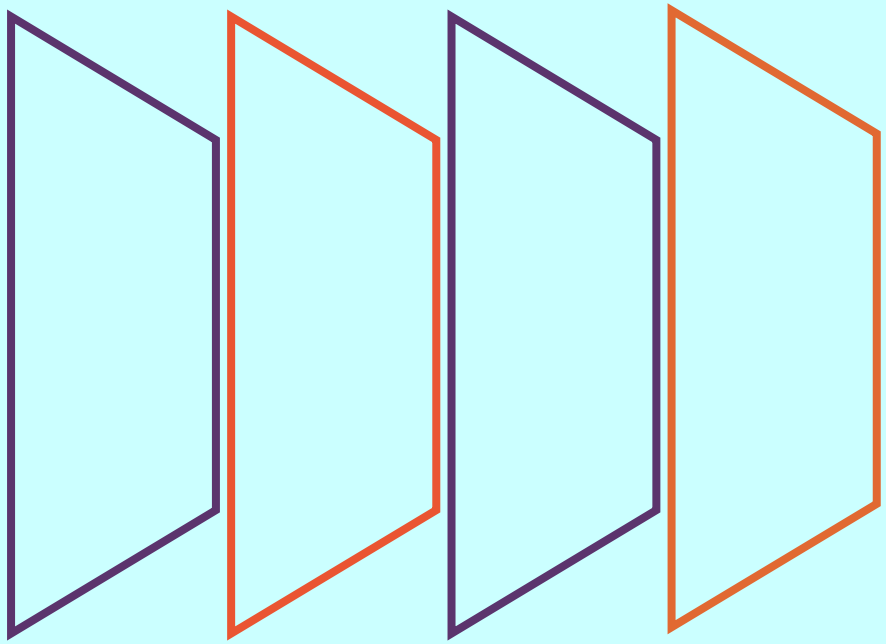
B.

/ /		XX	XX	XX	2X	2X							
							1-10	11	12				%

B.



D.



1

2

3

4

E.

	2X										2X									

E.

E.

E.

E.

E.

E.

_____ 20___

						1	2	3		12	

E.

_____ 20___

				202X	202X	%	202X	%	1	2	3		12	202X	%

E.

_____ 20___

			202X	202X	%	202X	%	202X						%
								1	2	3		12		

E.

_____20___

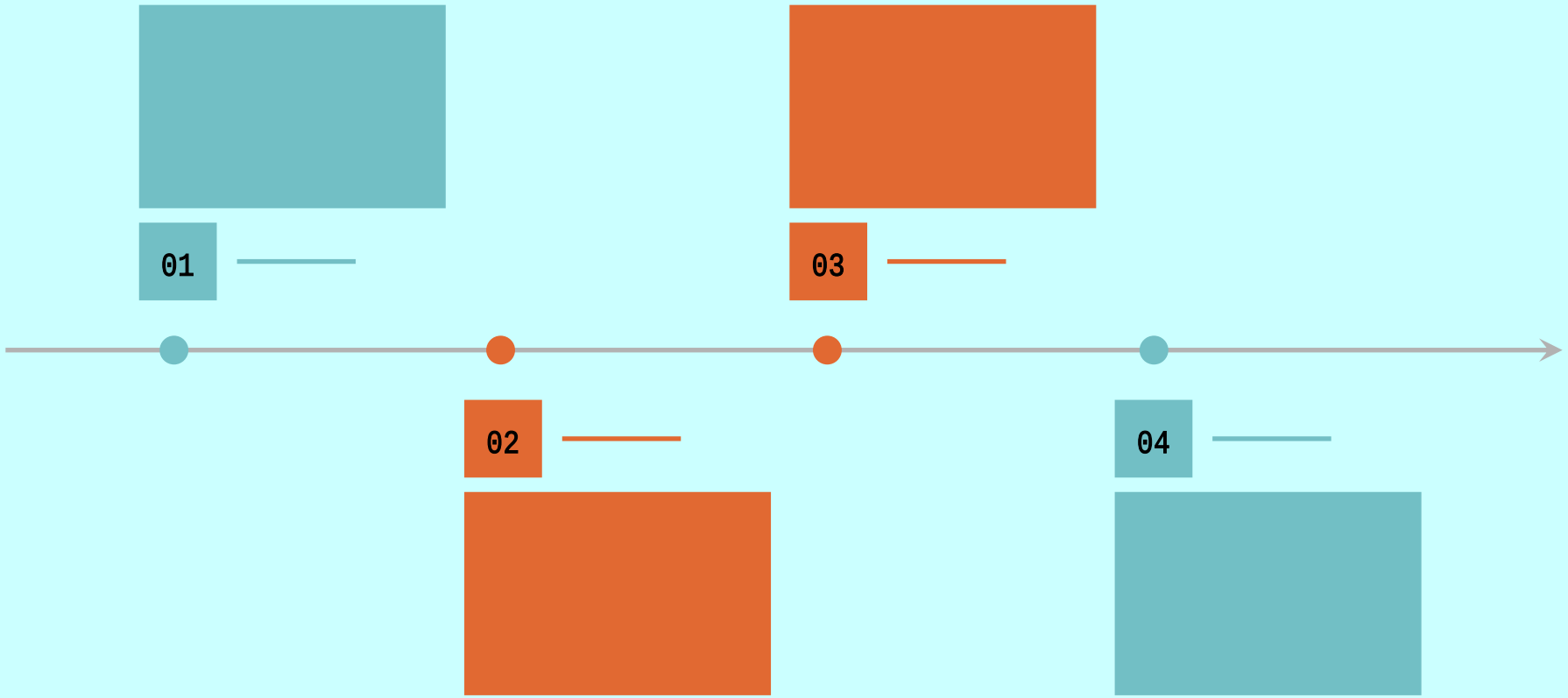
		202X	202X	%	202X						%
					1	2	3		12		

02

A.

	2X	2X							
			1-10	11	12		%		%

A.



B.

01

02

03

04

05

06

C.

		kg								

C.

				1		2		3		4			12			

D.

				202X			202X			2022	

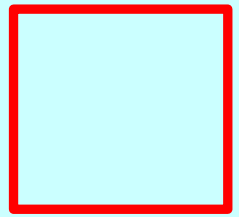
D.

E.

=　　+

						22	
			2X	2X	2X		

E.



_____ 202X

	202X	202X	%	202X						%	
				1	2	3		12			

F.

[illegible]	202X[illegible]	[illegible]	[illegible]	202X[illegible]	7 #

F.

	202X			202X	

G.

					/					
1										
2										
3										
4										
5										

H.

					/					
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										

03

C.

_____202X

1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										

04

A.

_____ 202X

1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

B.

202X

		2X	2X	%	1	2	3		2X	%	

05

1

				2X	2X		
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

A.

1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

A.

			1	2	3		12		
**	2X								
	2X								
**	2X								
	2X								
	2X								
	2X								

B.

**								
**								

C.

_____ /

		1			2			3						12			

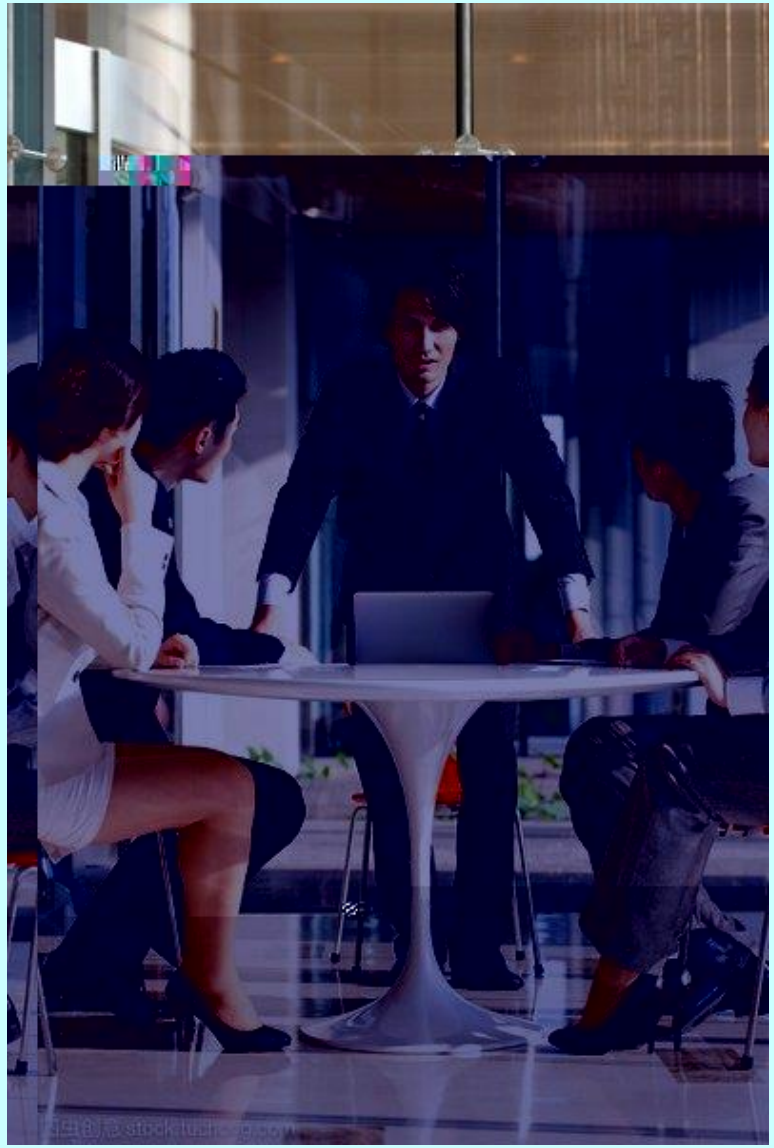
A.

B.

C.

D.

E.



结 语

企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康

我是这样想的 也是这样做的